



Pressemeddelelse 18. november 2009

Tangora Software forbedrer likviditeten hos 40 partnere

I en periode, hvor mange virksomheder mister omsætning og må skære ind til benet og fravælge investeringer i it og marketing, har Tangora Software A/S formået at øge omsætningen og styrke egenkapitalen. Tangora Software bruger nu pengene "solidarisk" på bedre forhold for kunder og partnere.

Tangora Software, som udvikler CMS (Content Management Systemer) og sælger softwarelicenser via reklamebureauer, webbureauer og it-huse har haft et særdeles godkendt år i 2008/2009. For selvom regnskabsåret på alle fronter havde udsigt til at blive svært grundet de negative markedsforhold, formåede Tangora Software med flere innovative tiltag at øge omsætningen med 5 %, mens resultatet før skat landede på 2,7 mio., og egenkapitalen blev øget til ca. 8 mio. Det giver en bundsolid forretning med en soliditetsgrad på 63 %, og dét økonomiske råderum har Tangora Software tænkt sig fortsat at bruge på at styrke konkurrenceevnen hos sine omkring 40 autoriserede partnere.

"Den stærke soliditet giver os mulighed for at sætte offensive tiltag i søen, hvorved vi kan hjælpe vores partnere til at blive endnu mere konkurrencedygtige i et presset marked. Helt konkret så indførte vi i marts måned vores egen "stimuluspakke" til vores partnere og kunder, hvor vi forbedrer flere forskellige vilkår, for derved at imødegå de nedskæringer på it og marketing, der normalt kendetegner perioder med recession" siger adm. direktør for Tangora Software Jens Handberg.

Låner penge til partnere

Et af punkterne i Tangoras "Stimuluspakke" består i at "låne" penge ud til partnere ved midlertidigt at hæve kreditten fra 14 dage til 90 dage, og netop den øgede likviditet hos partnerne, mener Jens Handberg kan være med til at forbedre konkurrenceevnen i et svært marked, hvor netop likviditet er en mangelvare.

... og giver kunderne bedre priser

De andre dele af Tangoras "Stimuluspakke" handler om forbedrede betingelser for slutkunderne, som bl.a. kan udskyde betalingen af softwaren til deres webløsninger med Tangoras SaaS-model (Software-as-a-Service), hvor man i praksis lejer i stedet for at eje. Det har resulteret i en markant stigning af solgte Tangora Portal CMS SaaS og Contigo CMS løsninger siden foråret, hvor "Stimuluspakken" blev lanceret. *"Efter lidt omstillingstid kan vi nu konstatere, at omkring 30-40 % af vores nye kunder anskaffer deres licenser på SaaS-vilkår. Derfor vælger vi nu at bruge vores stærke økonomiske fundament til at skærpe vores loyale partners konkurrenceevne, selvom vi først får indtægterne fra de mange nye licenssalg i de kommende regnskabsår" siger Jens Handberg.*

Stor tro på fremtiden

Det flotte årsresultat giver en fast tro på positive resultater de kommende år - dog med mere moderate udsigter til 2009/2010 regnskabet.

"Vi har nu lagt fundamentet for at klare os godt igennem de næste par år – også det indeværende, som stadig vil have "krise-mærkatet" påklisset. Med udgangspunkt i vores solide økonomi forventer vi også at benytte den kommende periode til at styrke vores fremtidige forretning med flere tiltag a' la dem, vi med succes har lanceret i det netop overståede regnskabsår," slutter Jens Handberg.

For yderligere kommentarer kontakt venligst:

Adm. direktør Jens Handberg, tlf. +45 27 10 94 32, mail: jh@tangora.dk

Om Tangora Software

Tangora Software blev stiftet i 1999 og har siden starten udviklet CMS-produkter baseret på åbne standarder. Gennem årene har Tangora Software været en af de mest teknologisk innovative CMS producenter i markedet, og har blandt andet præsenteret en lang række verdensnyheder inden for CMS baseret på standardsoftware.

Tangora samarbejder med over 40 autoriserede Tangora Partnere i Danmark, og antallet er stødt stigende. Tangora Partnere har tilsammen leveret over 1.700 kørende webløsninger.

Kunderne er blandt andre Microsoft, Morgenavisen Jyllandsposten, Gouda Rejseforsikring, Mærsk Container Industri, Danfoss, 3-stjernet, Femilet, Difko, Dansk Eksportforening, SAS Commuter, HedeDanmark, Spæncom, Indenrigs- og Sundhedsministeriet, Lejre Kommune, Baby Dan, Givskud Zoo og Ringkjøbing Landbobank.

www.tangora.dk