



Tangora mini Web CMS

– Produktblade

Tangora mini Web CMS er website og opdateringsprogram i ét. Du skal bare have adgang til internettet for at kunne opdatere websitet – der kræves hverken softwareinstallation eller programmører. Kun et Tangora mini Web CMS abonnement. Og Tangora mini Web CMS er modulopbygget standardsoftware, så du betaler ikke for mere, end du har brug for: Grundmodul er obligatorisk og kan suppleres med øvrige moduler efter ønske. Det tager kun få minutter at tilføje ekstra moduler, for funktionerne er allerede programmeret og klar til brug.

Tangora mini Web CMS giver således alle fordelene ved standardsoftware: Brugsklare funktioner, kort leveringstid, højt pris/ydelse-forhold, brugervenlig betjening, gennemprøvet teknik samt indbygget fleksibilitet og skalerbarhed – vel at mærke til en uhørt lav pris, og hvor omkostningerne er kendt på forhånd.

Du kan læse mere om de mange muligheder med Tangora mini Web CMS på www.tangora.dk eller i følgende produktblade:

- Grundmodul
- Nyheder
- Nyhedsbreve
- Formularer
- Filarkiv
- 1 Ekstra site og 1 ekstra domæne
- Søgning
- E-butik
- Databaselister
- Brugeradministration
- Billedrotator
- Udvidet statistik
- Site Designer

Abonnementspriserne dækker både brugsret, installation af sikkerhedsrettelser, teknologiopgraderinger og forbedringer samt hosting. Abonnementet inkluderer som standard 100 MB diskplads og 2,5 GB trafik pr. kvartal. Det er også muligt at tilkøbe ekstra 50 MB serverplads. Abonnementsbetalingen opkræves kvartalsvist forud via Nets. Evt. ekstra trafikforbrug vil blive afregnet kvartalsvis bagud med kr. 75 pr. 500 MB trafik.

Abonnementsperioden er minimum 6 måneder. Abonnementet kan opsiges skriftligt med 3 måneders varsel til udgangen af et kvartal.

Grundmodul

Grundmodulet er kernen i enhver Tangora mini Web CMS løsning og giver bl.a. mulighed for at redigere websitets sider på en nem og hurtig måde

Opret nye sider med et klik

Grundmodulet gør det nemt at holde styr på websitets sider og menuer. Nye sider får automatisk det rigtige layout, så du kan koncentrere dig om sidernes indhold. Og når du "klikker" en side synlig, bliver den straks vist i websitets navigationsmenu. Der er også mulighed for at tildele en adgangskode til hver side, så kun de, der kender koden, kan få siden vist. Du kan oprette op til 20 sider – eller op til 120 sider, hvis abonnementet også omfatter modulet *Udvidelse til 120 sider* (koster yderligere kr. 150 pr. måned).

Waitless Edit – lettere kan det ikke blive

Klik, skriv, gem – og skriv videre. Så let og hurtigt er det at redigere en side i Tangora mini Web Manager. Med Waitless Edit, der er baseret på den anerkendte Ajax-teknologi skal du nemlig ikke vente på, at browseren gemmer og re-loader siden. Og det er nemt for alle med almindelig tekstbehandlingserfaring at lægge indhold på siderne: Siderne bliver nemlig vist, ligesom websitets gæster ser dem. Der er dog også mulighed for at indsætte koder i HTML-tilstand.

Indbygget billedarkiv med billedbehandling

Med det indbyggede billedarkiv behøver du kun at uploade billeder én gang – så kan du bruge dem overalt på websitet. Brug kategorier – så er det nemmere at holde styr på mange billeder. Billeder i bmp- og tiff-format bliver under upload automatisk konverteret til jpg-format, så de kan vises af browsere. Og bagefter kan du nemt og hurtigt skalere, beskære og justere billederne. Du kan også få systemet til at oprette miniatureudgaver af billederne i forbindelse med upload.

Definer layoutskabeloner helt frit

Med det indbyggede layoutværktøj kan man frit definere layoutskabeloner, som gør det nemt for alle brugere at overholde virksomhedens designlinje. [Sidelayouts](#) styrer placeringen af indhold på de enkelte sider og opbygges helt frit med peg-og-klik. [Sitelayouts](#) styrer placeringen af overordnede elementer som fx logo og navigationsmenu og opbygges ligeledes helt frit (kræver modulet *Site Designer*). Forskellige sider/sites kan vises med forskellige sidelayouts/sitelayouts.

Se hvem, der besøger dit website

Den indbyggede besøgsstatistik kan bl.a. vise hvilke sider, der er mest populære inden for en given periode, og hvor de besøgende kommer fra. Det er et godt fundament for den løbende forbedring af websitet.

Muligheder

- Understøttelse af både fuld og kort version af websitets domænenavn – dvs. både [www.mitdomæne.dk](#) og [mitdomæne.dk](#).
- [WYSIWYG-redigering](#), som gør opdateringsarbejdet supernemt, så du ikke er afhængig af hjælp fra it-ansvarlige eller HTML-kyndige.
- [MultiUpload](#) af mange billeder på én gang samt indbygget billedbehandling med funktioner til beskæring, skalering og farve-/kontrast-regulering.
- [WaitLess™ Edit](#)/Ajax gør det lynhurtigt at opdatere websitet.
- Indbygget besøgsstatistik med information om oftest sete sider, foretrukne besøgstidspunkter, navn/IP-nr. på de besøgende m.m.

Udvidelser

- Udvidelse til 120 sider, (kr. 150 pr. måned)
- *Ekstra 50 MB serverplads*
Få mere plads til dit indhold og filer. Virker som klippekort, da modulet kan købes flere gange. (kr. 75 pr. måned)

Pris pr. måned, ekskl. moms

kr. 150

Nyheder

Bruges bl.a. til tidsstyret publicering af nyheder og stillingsopslag. Sikrer aktualitet på websitet, da forældede nyheder automatisk skjules

Nyheder er ren dynamik

Nyheder gør et website dynamisk og giver flere besøg. Det kan være nyheder om produkter og serviceydelser, eller nyheder om virksomheden selv – måske om nye ansatte. En nyhedsside kan også være et godt middel til at henlede den besøgendes opmærksomhed på særlige tilbud, ledige stillinger eller andet nyt indhold på websitet.

Opret og vis nyheder med få klik

Hvis websitet indeholder mange nyheder og anden tidsafhængig information, er det en stor fordel at administrere disse i en nyhedsdatabase. Så kan du nemlig oprette nyhederne ét sted – uden at skulle tænke på opsætning af nyhedssidernes layout. Nyheden bliver automatisk vist på den publiceringsdato, du angiver, og på de sider, der på forhånd er indstillet til at vise den pågældende nyhedskategori – det sker helt automatisk, når først nyhedssiden er oprettet.

Sikker aktualitet

Med datostyret publicering er det nemt at sikre aktualitet på nyhedssiderne, da man dels kan sørge for, at gamle nyheder automatisk bliver skjult, dels kan fremdatere nyheder, så man er sikker på, at en bestemt nyhed bliver vist på den ønskede dag – også når websitets administrator er på ferie. Datostyret publicering kan også bruges til fx ressourcebesparende administration af stillingsopslag, således at stillingsopslagene automatisk skjules, når ansøgningsfristen er overskredet.

Fuldt overblik og mulighed for søgning

Nyhedssider kan indstilles til at vise alle eller udvalgte nyheder; fx de seneste 5 nyheder inden for en bestemt kategori. En anden nyhedsside kan fungere som nyhedsarkiv med visning af alle gamle nyheder. Nyhedssider kan desuden indstilles til kun at vise et bestemt antal nyheder i oversigten med bladrefunktioner som hos søgemaskiner. Nyhedssider indeholder desuden indbyggede søgefunktioner, som kan gøres tilgængelige for websitets gæster. Det er især en fordel ved mange nyheder – så man ikke skal bladre alle nyhederne i gennem en efter en.

Indsæt tekst, billeder og links

En nyhed kan oprettes med overskrift, kort nyhedstekst, lang nyhedstekst, publiceringsdato, evt. udløbsdato, kategori, kilde, billede samt link til enten en intern side, et eksternt website, en e-mail adresse eller fx et pdf-dokument (kræver modulet *Filarkiv*). Nyhedsbilleder kan uploades til websitets billedarkiv med mulighed for sortering og søgning i forbindelse med udvælgelse af billeder til en bestemt nyhed.

Muligheder

- Fremdater en nyhed, så den først bliver vist på den valgte dato.
- Vis automatisk aktuelle nyheder på én side og gamle nyheder på en anden.
- Angiv en udløbsdato, hvis nyheden skal skjules på en bestemt dato.
- Kategoriser nyhederne og vis forskellige typer nyheder på forskellige sider.
- Indbyggede søgefunktioner kan slås til eller fra efter eget valg.

Nyhedsbreve

Nyhedsbreve gør det nemt at udsende information direkte til websitets gæster og på den måde skabe mere trafik på websitet

Effektiv markedsføring med få midler

Kombinationen af et website og e-mail nyhedsbreve er utrolig effektiv til markedsføring. Du kan nemt og direkte give abonnenterne besked, når der er nyt på websitet (fx nye produkter, tilbud, ændrede priser, ledige stillinger eller andet). Og fordi abonnenterne selv har tilmeldt sig, styrkes deres loyalitet over for din virksomhed og dine produkter ofte, og de vender tilbage til dit website gang på gang. Nogle abonnenter sender endda nyhedsbrevet videre til andre, så hvis du skriver i nyhedsbrevet, hvordan/hvor man kan til-/framelde sig, kan du oven i købet få flere abonnenter – helt automatisk.

Abbonenterne tilmelder sig selv

Gæsterne tilmelder sig selv ved at indtaste e-mail-adresse, navn og fx postnr. på websitets tilmeldingsside og får herefter automatisk en e-mail med bekræftelse på tilmeldingen. Bekræftelsen kan også sendes som intern kopi til en eller flere modtagere, så man løbende kan følge gæsternes interesse. Der kan oprettes et frit antal tilmeldings- og framelingsider.

Send personlige nyhedsbreve til alle abonnenter med ét klik

Du kan sende nyhedsbrevene som tekst eller i HTML-format med billeder og farver. Du kan endda sende en bestemt side på websitet – så behøver du ikke kopiere sidens indhold til nyhedsbrevet. Når du vil udsende et nyhedsbrev, kan du indsætte flettefelter og dermed personalisere brevet med fx "Kære {navn}" – ligesom i almindelig brevflertning. Flettefeltet {navn} indsætter automatisk abonnenternes navne, når nyhedsbrevet udsendes. Nyhedsbrevet sendes automatisk til alle aktive abonnenter, uden at du skal tilføje e-mail-adresserne manuelt.

Administrativt overblik

Abbonentarkivet giver dig overblik over aktive og framelde abonnenter. Du kan se stamdata for hver enkelt abonnent samt en liste over modtagne nyhedsbreve. På samme måde kan du i arkivet med udsendte nyhedsbreve få vist alle detaljer om hvert nyhedsbrev.

Effektiv håndtering af fejlbehæftede e-mail-adresser

Hvis du modtager returmails efter udsendelse af et nyhedsbrev, kan du markere de fejlbehæftede e-mail-adresser som "overvåges" eller "ikke aktiv" afhængigt af, om du tror, der er tale om et midlertidigt leveringsproblem eller om mail-kontoen er nedlagt. Førstnævnte får stadig nyhedsbreve, indtil du flytter dem til "ikke aktiv". På den måde har du et effektivt værktøj til administration af abonnenter.

Muligheder

- Nem udsendelse af e-mail nyhedsbreve til alle aktive abonnenter
- Send nyhedsbrevene som rå tekst eller i HTML-format med billeder og farver – udpeg evt. en bestemt side som "nyhedsbrev"
- Abonnenter kan selv til- og framelde sig på websitet – du får automatisk e-mail besked herom
- Marker abonnenter til opfølgning, hvis du har mistanke om fejl i deres e-mail-adresse
- Se udsendte nyhedsbreve i et særskilt arkiv og se også, hvilke nyhedsbreve, den enkelte abonnent har modtaget

Formularer

Giv websitets gæster mulighed for at indsende information, spørgsmål, kommentarer, tilmeldinger, materialebestillinger eller andet

De aktive gæster bliver kunder

Erfarne sælgere ved, at kunder, som selv henvender sig, faktisk planlægger et køb. Derfor bør et website give gæsterne mulighed for selv at henvende sig. Mange virksomheder bruger dialogorienteret marketing. Med svarkuponer til direct mails, telemarketing og seminarer. Fordi respons er lig med kvalificerede kundeemner. Formularer viderefører den marketingstrategi på websitet – bare nemmere for kunden og mere økonomisk for din virksomhed.

Gør det nemt for gæsterne at få kontakt

Ved at henvise til en formularside i brochurer, breve og andre trykte medier kan du gøre det nemt for potentielle kunder eller samarbejdspartnere at bestille brochurer, tilmelde sig salgs- eller informationsmøder og lignende. Du kan sende en bestemt målgruppe direkte hen på en bestemt formularside ved at bruge sidens navn som genvej – fx www.tangora.dk/bestilinformation. Formularen giver herefter gæsterne mulighed for at kontakte virksomheden via websitet – uden at vide, hvem der er den rette at henvende sig til.

Indbyggede svar-funktioner

Når man udfylder og indsender en formular, får man vist en side med besked om, at informationerne er modtaget af virksomheden. Det er en indbygget funktion på alle formularsider. Der er desuden mulighed for at give gæsten en e-mail bekræftelse med de indsendte informationer – helt automatisk. Svar-sider og e-mail-bekræftelser kan udformes individuelt på hver formularside med fri tekst og flettelser, som indsætter indholdet af de ønskede formularfelter i e-mailen. På den måde får gæsten en "e-mail-kopi" af de informationer, han/hun har indsendt.

Overskuelig administration

Formularindsendelser opsamles i et søgbart arkiv, og der er mulighed for e-mail-besked ved nye indsendelser, så en eller flere medarbejdere automatisk bliver informeret om nye kontaktønsker, tilmeldinger osv.

Forskellige feltyper med ekstra-funktioner

Du bestemmer selv, hvordan formularen skal se ud og hvilke felter, den skal indeholde. Formularer kan fx indeholde indtastningsfelter, drop down felter, listbokse, afkrydsningsfelter og radioknapper. Du har desuden mulighed for at angive, at et bestemt felt skal udfyldes. De forskellige feltyper og valideringsregler gør det nemt at styre hvilke informationer, gæsten kan (eller skal) indsende. På den måde får virksomheden automatisk ensartede informationer/svar af høj kvalitet.

Muligheder

- Opret et frit antal formularer med felter efter eget valg
- Definer regler for de enkelte felter (sæt fx kryds i "Skal udfyldes")
- Intuitiv peg-og-klik placering af felter på formularsider
- Automatiske e-mail kopier af de indsendte informationer til gæsten og en eller flere interne modtagere
- Overskuelig administration og ekspedition af formularindsendelser i søgbart arkiv

Filarkiv

Bruges på mange websites til at gøre produktblade, brochurer, møde-referater, manualer, regnskaber osv. tilgængelige for websitets gæster

Første skridt mod selvbetjening

At tilbyde filer via websitet kan være uhyre praktisk: Praktisk for gæsten, der kan hente filer efter behov – uden for normal åbningstid og uden ventetid. Og praktisk for virksomheden, der ikke behøver at bruge telefontid og porto på denne type ekspeditioner. Filer kan være mange ting: Brochurer, prislister, programmer, musik, billeder, videoklip, support og uddannelse. Mulighed for fil-download giver websitet praktisk anvendelighed, hvilket øger antallet af gæster – og du sparer penge til produktion af diverse tryksager.

Gør det nemt for gæsterne

Produktinformation, manualer, regnskaber, nyhedsbreve og andre dokumenter kan med fordel gemmes som pdf-filer og uploades til websitets filarkiv, så gæsterne let kan se og/eller downloade dokumenterne. Fordelen ved at tilbyde filer i pdf-format er, at du ikke er afhængig af, om din målgruppe har fx Word eller Open Office på sin computer.

Nem administration og effektivt overblik

Filarkivet understøtter [MultiUpload](#) af mange filer på én gang, og du kan kategorisere filerne efter eget valg. Der kan desuden indtastes individuelle kaldenavne til filerne samt en intern beskrivelsestekst til brug for søgning i arkivet. Arkivet kan sorteres efter filernes navn, format, kategori eller størrelse.

Anvend filer overalt på websitet

Når en fil er uploadet til arkivet, kan du bruge den overalt på websitet. Det betyder, at du kan indsætte links til filer i tekstafsnit på samtlige sider, og at du kan indsætte links til filer i databasebaserede moduler som Nyheder, Databaselister og E-butik.

Central styring sikrer aktualitet

Får du brug for at udskifte en fil med fx en opdateret version af samme dokument, skal du bare erstatte filen i filarkivet – så vil alle fil-links vise den nye udgave af filen. På den måde kan du sikre dig, at alle sider på websitet altid viser den nyeste udgave af fx prislister, produktinformation og budgetter.

Muligheder

- Lad gæster downloade filer fra websitet via klikbare fil-links.
- [MultiUpload](#) mange filer på én gang
- Gør filer tilgængelige for download på sider, i Nyheder, Databaselister, E-butik osv.
- Søg på filnavn, kaldenavn eller interne notater i filarkivet.
- Kategoriser filerne efter eget valg.

1 Ekstra site og 1 ekstra domæne

Bruges til at opdele websitets sider i forskellige områder, som henvender sig til forskellige målgrupper og/eller nationaliteter

Målret dit website

Med modulet *1 Ekstra site og 1 ekstra domæne* kan du opdele websitet i sektioner og skræddersy information og funktionalitet direkte til dine målgrupper. Det gør websitet nemmere at finde rundt på, fjerner unødvendig støj fra kommunikationen og giver hver målgruppe den information og de selvbetjeningsmuligheder, de har brug for.

Flere websites i én løsning

Opdeling af websitet i flere områder kan både være nyttigt til virksomheder, der ønsker at kommunikere omkring deres forskellige brands eller på flere sprog, samt på websites der ønsker at give kunder og forhandlere målrettet information og service. Du kan enten lave direkte links til de forskellige områder på websitets forside – eller du kan nøjes med at give udvalgte målgrupper et link til "deres" site. Med flere forskellige domæner kan du også adskille sites fra hinanden, fx med www.website.dk og www.website.se, hvis du har en dansk og en svensk version af dit website.

Sites som mini-websites

Et site har en særskilt menustruktur – dvs. de sider, der vises i websitets menu. Et site kan have individuelt grafisk design og egen genvej (fx www.website.dk/forhandlere) eller domæne (fx www.website.se). Et site kan desuden indstilles til at anvende et bestemt layout som standard, således at det valgte layout automatisk bruges på de sider, man opretter inden for det pågældende område.

Genbrug funktioner på tværs af flere områder

Omfatter dit abonnement fx *Nyheder*, kan du vise nyheder på alle sites – uden at betale ekstra. Du kan således oprette én nyhedsside med nyheder til én bestemt målgruppe og en anden nyhedsside med nyheder til en anden målgruppe. Når du opretter nyheder, skal du bare huske at vælge målgruppe/kategori – så bliver nyheden automatisk bliver vist på det rigtige site.

Muligheder

- Hostheaderen er licensmæssigt begrænset til samme second level domæne
- Opret forskellige sites med indhold til forskellige målgrupper/nationaliteter
- Tildel hvert site individuelt layout og egen genvej
- Kopier alle sider i ét site til brug for forskellige sprogudgaver af websitet
- Genbrug funktioner på flere sites
- Opret flere domænenavne til et website med forskellige sprogversioner

Søgning

Bruges på de fleste websites til at hjælpe gæsterne med hurtigt at finde frem til sider med den ønskede information

Opfyld gæsternes forventning

Søgemodulets statistikfunktion giver dig et godt overblik over, hvad dine gæster forventer at finde på dit website. Det gælder, når gæsterne faktisk finder det, de søger efter – så ved du jo, hvad websitet bliver brugt til. Men det gælder især også, når gæsterne ikke finder det, de søger efter. Det er jo en besked til dig om, at der måske mangler noget på websitet. Eller måske bruger du ikke de rigtige ord.

Søg på et eller flere ord

Gæsterne kan indtaste et eller flere ord i søgefeltet og herefter få vist en oversigt over de sider, der indeholder den ønskede tekst. Tegnene ? og * kan anvendes som jokertegn, dvs. som pladsholdere for henholdsvis et eller flere tegn i, før, efter eller mellem ord.

Én central søgeside eller separate søgesider til hvert site

Der kan oprettes flere søgesider, som hver især kan indstilles til kun at søge i et eller flere sites. Du kan også tilbyde gæsterne mulighed for selv at vælge site i forbindelse med søgning. Visningen af søgeresultater kan defineres særskilt for hver søgeside. Søgefeltet kan desuden indbygges i websitets overordnede layout, så det altid er tilgængeligt på alle sider.

Flere visningsmuligheder

Resultatet af en søgning vises som en liste af links til de sider på websitet, der indeholder den ønskede tekst. Resultaterne kan evt. grupperes efter det antal sites som er tilknyttet til licensen. Der kan desuden spærres for søgning i afsnit på skjulte sider, så gæsten ikke får vist links til disse sider. Der kan også spærres for søgning på sider med adgangskode, så der ikke vises sider, som gæsten alligevel ikke kan få adgang til.

Hjælp gæsterne på vej

Alle søgninger registreres, så du kan få vist en statistik over alle eller oftest anvendte søgeord – også hvis der er søgt forgæves. Statistikken kan vises for en selvvalgt periode. Søgeord, der ikke giver resultat kan som sagt være et godt fingerpeg om, hvad gæsterne forventer at finde på websitet og er derfor et værdifuldt værktøj til den løbende forbedring af websitet. Hvis du fx anvender fagudtryk på dit website, som gæsterne ikke kender eller bruger, kan du indsætte de ord, gæsterne søger på i skjulte afsnit på relevante sider. På den måde kan du hjælpe gæsterne med at finde de sider, de rent faktisk søger efter.

Muligheder

- Indbygget søgestatistik holder styr på oftest anvendte søgeord – både med og uden søgeresultat. Brug søgestatistikken til den løbende forbedring af websitet
- Gæster kan anvende jokertegn for at få flere søgeresultater
- Bloker evt. for søgning på skjulte sider og/eller sider med adgangskode
- Fremhæv evt. det anvendte søgeord på websitets sider. Virker også med links fra de mest udbredte søgemaskiner, fx Google og Bing
- Lad gæsterne søge separat inden for forskellige subsites – opret frit antal søgesider med individuel konfiguration

E-butik

Opret på få timer en online butik med søgbart varekatalog, frit layout, indbygget lagerstyring og effektive administrationsmuligheder

Effektivitet og fleksibilitet

E-butik er den nemme vej til en fleksibel e-handelsløsning. Via en række prædefinerede funktioner og indstillinger er det let at komme hurtigt i gang, og den brugervenlige opbygning med mange tilpasningsmuligheder sikrer en effektiv administration.

Importer varer med automatisk vedhæftning af billeder

Varedata kan oprettes manuelt eller importeres fra fx et økonomisystem, og billeder kan uploades mange på én gang ved hjælp af [MultiUpload](#) og vedhæftes automatisk via varenummer. Du kan tilknytte op til 3 billeder pr. vare på denne måde. Billederne kan vises med en fast bredde, så de får et ensartet udseende på websitet. Du kan dog også indsætte detaljebilleder i varens beskrivelsesfelt. Andre filer, fx produktblade som pdf-filer, kan ligeledes uploades (kræver modulet *Filarkiv*) og vedhæftes automatisk via filnavn.

Bestem selv, hvordan varerne skal vises

Der kan oprettes et valgfrit antal varesider til visning af hele eller udvalgte dele af varekartoteket, som kan præsenteres efter ønske – fx i tabelform med få informationer eller i blokke med billeder og tekster. Kunderne kan evt. søge på varegruppe(r), pris-interval, specifikt feltindhold (fx producent) og/eller tekst, så der kun vises varer, der opfylder søgekriterierne. Varer kan desuden vises med en genvej til andre, beslægtede varer. Butikker, som sælger bøger, film og lignende varer, kan tilbyde kunderne alfabetisk sideinddeling i forhold til varens titel, forfatter eller instruktør.

Automatisk lagerstyring og beholdningsadvarsel

Når kunden har lagt de ønskede varer i indkøbskurven og afgivet sin ordre, får han/hun vist en ordrebekræftelse, som også sendes via e-mail – evt. med intern kopi til butikkens medarbejdere. Den indbyggede lagerstyring opdaterer automatisk beholdningen af en given vare ved ordreafgivelse, og butikkens medarbejdere får automatisk en advarsel via e-mail, når den angivne minimumsbeholdning er nået.

Online betaling

Modulet Betaling med Dankort eller Betaling med internationale betalingskort 1 + 2 kan "klikkes på" e-butikken, så kunderne kan betale for varerne med det samme. Hertil kræves indløsningsaftaler med PBS.

Muligheder

- Præsenter varer med tekst, billeder og evt. link til yderligere information og lad gæsten afgive ordre via indkøbskurven
- Indstil varesider til at vise alle eller udvalgte varer og lad evt. gæsterne søge på varegruppe, pris eller tekst
- [MultiUpload](#) af mange billeder på én gang samt mulighed for automatisk vedhæftning på den enkelte vare
- Automatisk besked om lav varebeholdning via indbygget lagerstyringsfunktion
- Importer vareinformation og eksporter ordreinformation som kommaseparerede filer

Udvidelser

- Betaling med Dankort eller Betaling med internationale betalingskort 1 + 2 (fra kr. 150 pr. måned)

Databaselister

Gør det nemt at vise og vedligeholde strukturerede data som fx adresselister, materialeoversigter, tidsplaner mv.

Gør det uoverskuelige enkelt

Præsentation af større datamængder har altid været lidt af en udfordring. Udfordringen ligger i at gøre det uoverskuelige overskueligt, og her er modulet Databaselister et stærkt værktøj. Data skal blot oprettes én gang for alle, hvorefter de kan præsenteres alle de gange, i alle de formater og med det detaljeringsniveau, situationen kræver. Og uanset hvor mange sider, data er publiceret på, skal du kun rette ét sted. Det er en af de helt store fordele ved en database.

Unik fleksibilitet

En Databaseliste bruges til opbevaring, opdatering og præsentation af større mængder af ensartede data som fx et adressekartotek. Du bestemmer selv listens struktur og indhold. Der er således mulighed for at opbygge lister til forskellige behov – du bestemmer selv hvilke type felter, der skal være. Én liste har ubegrænsede antal emner/records/poster.

Mange felttyper med indbygget funktionalitet

Når du designer en liste, kan du vælge mellem mange forskellige felttyper (fx Tekst og tal, E-mail, Link, Kategori, Dato samt Fil), som har hver deres indbyggede funktionalitet. Indhold i felter af typen E-mail bliver fx automatisk klikbart på websitet, så gæsterne nemt kan sende e-mail, og kategorifelter kan bruges som drop down filtre på listesider. "Tekst og tal"-felter kan indeholde både tekst, billeder, links og tabeller i et og samme felt. En liste kan indeholde op til 20 felter.

Ubegrænsede visningsmuligheder

Du kan oprette forskellige sider til visning af alt eller udvalgt indhold fra en liste. De enkelte siders layout kan indstilles individuelt. Fx er visningsformen "tabel" velegnet til at give overblik over mange (tal)data, mens "bloklister"-formatet giver mulighed for helt frit at placere de forskellige felter i forhold til hinanden. Personaleoversigter kan fx vise billede, navn, beskrivelse, telefonnr. og e-mail-adresse om hver person, evt. i spalter. Listesiderne tilbyder avancerede indstillinger til filtrering, sortering, gruppering og automatisk sideinddeling.

Central administration af indhold – uden at tænke på layout

Når du opretter nye emner i en liste, bliver de straks vist på de sider, der er indstillet til at vise de pågældende emne – det sker helt automatisk og uden, at du skal tænke på layout og opsætning.

Muligheder

- Lav din egen database med felter til netop dit behov
- Rediger data centralt og vis indholdet på mange måder
- Opret et frit antal listesider og indstil siderne til at vise alt eller udvalgt indhold
- Slå de indbyggede søgefunktioner til eller fra på hver enkelt listeside

Brugeradministration

Bruges på mange websites til at fordele ansvar og tildele forskellige redigeringsrettigheder til indholdsredaktører og administratorer

Lad jobfunktion og rettigheder følges ad

Den ultimative fordel ved en Tangora mini Web CMS webløsning er, at den kan administreres af alle. Det betyder, at medarbejdere med jobfunktioner, der relaterer sig til dele af websitet, selv kan varetage vedligeholdelsen af den pågældende del af websitets indhold. Med Brugeradministration kan virksomheden sikre, at de pågældende medarbejdere kun får adgang til de sider, de har ansvaret for. Det giver både overskuelighed og sikkerhed – og fjerner dermed virksomhedens sidste barriere for at lade medarbejderne tage aktiv del i websitets administration.

Uddeleger ansvar med et klik

Virksomhedens medarbejdere kan oprettes som brugere med ret til at oprette, flytte, redigere, slette, vise eller skjule sider. Disse rettigheder kan indstilles ved afkrydsning i forhold til hele websitet, udvalgte sites eller specifikke sider.

Brugere, som har ansvar for kundeservice, support, ordrebehandling eller andre specifikke aktiviteter i virksomheden, kan tildeles rettigheder, som kun omfatter redigering af specifikt indhold, fx oprettelse og redigering af nyheder, ekspedition af formularindsendelser eller opdatering af varer og ekspedition af ordrer i *E-butik*.

Kun tilladte områder vises

Når den enkelte bruger logger på, vises kun de områder eller sider, som den pågældende har rettigheder til at redigere. Det gør mulighederne mere overskuelige for brugerne og sikrer desuden, at fx formularindsendelser kun kan ses af de relevante personer.

Gode sikkerhedsfunktioner

Der er mulighed for at definere individuelle adgangsperioder for hver enkelt bruger. Og ved hjælp af den indbyggede påmindelsesfunktion kan man sikre, at brugerne jævnligt udskifter adgangskoden. "Lås bruger"-funktion giver mulighed for automatisk at udelukke brugere i et bestemt tidsrum efter X antal mislykkede login-forsøg. Der kan automatisk sendes e-mail til en administrator ved låsning af brugere.

Administratorrettigheder

Brugere med administratorrettigheder kan selv oprette nye brugere og ændre rettigheder eller kodeord for alle. Der er mulighed for at oprette op til 5 brugere.

Muligheder

- Tildel forskellige redigeringsrettigheder til henholdsvis administratorer og indholdsredaktører
- Brugere får kun vist tilladte områder/funktioner
- Angiv gyldighedsperiode og individuel startside for hver bruger
- Definer regler for login-forsøg og procedurer i forbindelse med låsning af brugerprofiler
- Få e-mail besked ved låsning af en brugerprofil

Billedrotator

Lav avancerede billedkarruseller med effekter og overgange og skab liv på dit website med både billeder og grafikker

Stor designfrihed

Med modulet Billedrotator får du stor designfrihed til at skabe et mere dynamisk website, der kan vise både billeder og grafikker med forskellige effekter og overgange.

Hvad er en billedrotator

En billedrotator giver dig mulighed for at skabe avancerede billedkarruseller, hvor et vilkårligt antal billeder/grafikker vises efter hinanden. Du kan selv indstille skiftet mellem de forskellige billeder/grafikker via overgange, hvor du ydermere kan tilføje forskellige effekter til selve overgangene. Du har selv fuld kontrol over timingen på overgangene og du kan kombinere overgangene med flere forskellige effekter i samme billedkarrusel. Overgangene i din billedkarrusel er globale og du kan derfor gemme dem og bruge de samme overgange på flere forskellige billedkarruseller. En billedkarrusel kan placeres overalt i layoutet på dit website, både i et sitelayout, sidelayout og i et afsnitslayout via flettefeltet {embed.snippets.sideID}.

Fade, zoom eller flyv

I Billedrotatormodulet er der et utal forskellige effekter at vælges og kombineres. Du kan fx vælge at billederne skal zoome, fade eller flyve ind fra højre, venstre, top eller bund og hvor hurtigt det skal ske. Med easing kan man få effekten til at starte i højt tempo for derefter at bremse op, eller måske endda overskyde og hoppe tilbage til den rette position. Mulighederne er mange, så kunsten består nærmest i at begrænse sig.

Virker i alle browsere

Billedrotatormodulet er 100 % krydsbrowser kompatibelt og fungerer således ens i alle gængse browsere – Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome og Safari m.m.

Muligheder

- Lav billedkarruseller med avancerede effekter og overgange
- Placering overalt i websitets layout – sitelayout, sidelayout og afsnitslayout via flettefeltet {embed.snippets.sideID}
- 100 % krydsbrowser kompatibilitet

Site Designer

Med Site Designer kan du selv opbygge og ændre websitets overordnede grafiske design – ganske enkelt med peg-og-klik

Markedsledende designfrihed

Alle former for grafisk design kan nemt og hurtigt implementeres med peg-og-klik via Site Designers layoutværktøj.

Hvad er et sitelayout

[Sitelayoutet](#) styrer placeringen af gennemgående elementer som logo, navigationsmenu, "brødkrumme"-linje, faste tekster og billeder osv. Forskellige sider/sites kan vises med individuelt sitelayout, og nye sider får automatisk det rigtige layout, så du kan koncentrere dig om sidernes indhold. Og når du "klikker" en side synlig, bliver den straks vist i websitets navigationsmenu – du skal ikke vedligeholde menuen manuelt. Du kan vælge mellem flere forskellige navigationstype, inkl. "rullegardin-menu". Se evt. eksempler på forskellige sitelayouts på www.tangora.dk/kunder.

Brugervenlig og superhurtig

Site Designer er et visuelt designværktøj direkte i din browser, så det er nemt at lære at bruge Site Designer. Den unikke [WaitLess™ Edit](#)/Ajax-teknologi samt drag-and-drop placering af de forskellige layoutelementer gør det lynhurtigt at opbygge et sitelayout. Og du kan nemt og hurtigt lave flotte navigationsmenuer ved at vælge blandt ca. 30 forudbestemte designskabeloner. Du kan vælge form, farver og effekter og sammensætte den menu, du ønsker. Du kan også tilrette skabelonerne med ganske få handlinger, så menuen er unik for dit website.

Test dit layout med live preview

Du kan få vist et "live" preview af et sitelayout – komplet med websitets indhold og menupunkter – før sitelayoutet eller evt. ændringer publiceres på websitet. Sitelayouts kan desuden eksporteres (inklusive billeder), så du hurtigt kan tage backup af et sitelayout, inden du laver større ændringer.

Indbygget billedarkiv med bannerstyring

Det indbyggede billedarkiv gør det nemt at holde styr på bannere og andre skiftende billeder. Du kan selvfølgelig sætte links på, så websitets gæster kan klikke på billederne/bannerne.

Muligheder

- Opbyg websitets overordnede layout helt frit
- Peg-og-klik placering af navigationsmenu, billeder, "brødkrumme"-funktion og andre layout-elementer
- Nem styring af typografier, farvepaletter og andre designelementer
- Opbyg sitelayouts lynhurtigt med den unikke [WaitLess™ Edit](#)/Ajax-teknologi.
- Smart preview-funktion

Udvidet statistik

Brug Udvidet statistik til at få fuldt overblik over hvordan websitet bruges af dine gæster, og lav løbende forbedringer

Fuldt overblik over trafikken

Besøgsstatistikken viser hvilke sider, der er mest populære inden for en given periode, og hvor de besøgende kommer fra. Det er et godt fundament for den løbende forbedring af websitet.

Oplysninger fra dit websites besøgsstatistik er nyttige i forbindelse med marketing (fx til at vurdere effekten af kampagner og nyhedsbreve). Statistikken kan også bruges som grundlag for løbende tilpasning af websitet, så de besøgende får nemmere ved at finde ønskede emner og produkter under hensyntagen til det indhold, du ønsker at vise

Forskellige typer besøgsstatistik

Der findes flere typer statistik, som hver især viser detaljeret information om forskellige aspekter af trafikken på dit website – "Ofte set sider", "Aktivitetsniveau", "Eksterne henvisninger", "Browsere og operativsystemer" og "Antal besøgende".

For hver type statistik er der ydermere en detaljeret underskov af information om de besøg, der ligger til grund for de forskellige statistiske resultater. Du kan fx se hvilke IP-numre, der har besøgt den pågældende side, og klikke videre for at se hvilke andre sider de ellers har besøgt, samt hvilke eksterne henvisninger, der har sendt trafik til dit website.

Statistik for andre moduler

Har du modulet *Søgning* kan du se statistik over de søgeord, som de besøgende har anvendt, og hvor mange gange der er blevet søgt på de pågældende søgeord. Du kan også se om se om deres søgning gav resultater eller ej. På den måde kan du nemmere justere på indholdet for at rette det mod dine gæsters ønsker. På samme måde kan du forbedre indholdet i dine *nyhedsbreve*, hvis du følger hvor meget de forskellige links i dine nyhedsbreve bliver brugt. Har du et *Filarkiv* kan du også få en statistik over hvilke filer, der bliver downloadet, hvornår og hvor.

Muligheder

- Brug flere typer besøgsstatik til måling af trafik
- Detaljeret informationer, såsom IP-numre
- Mål brugen af de forskellige øvrige moduler på dit website fx *nyhedsbreve*, *filarkiv* og *søgning*